

راهنمای نگارش مقاله - فصلنامه مطالعات پژوهشی راه‌آورد

فصلنامه راه‌آورد نشریه علمی-پژوهشی دفتر تحقیقات کاربردی پلیس راه‌نمایی و رانندگی ناجاست و مقالاتی را که در زمینه عوامل اجتماعی و فرهنگی، ترافیک، مدیریت حمل و نقل و ترافیک، مهندسی و خدمات ترافیک، قوانین و مقررات ترافیکی، ایمنی، اقتصاد، جامعه‌شناسی ترافیک و رسانه و ترافیک و ... به رشته تحریر در آمده باشد، منتشر می‌کند. هدف از انتشار فصلنامه، تولید اشاعه و ارتقای سطح دانش نظری و تجربی در حوزه حمل و نقل و ترافیک، بسط و توسعه همکاری‌های علمی بین کنشگران حوزه ترافیک به منظور تبادل آموخته‌ها و تجربیات و از همه مهم‌تر ایجاد بستر مناسب برای توصیف، تبیین و ارائه راه حل برای رفع مسایل ترافیکی و ارائه راهکارهای مناسب و کاربردی است.

مقالات ارائه شده برای انتشار در فصلنامه راه‌آورد باید دارای ویژگی‌های زیر باشد:

ساختار کلی مقالات

- عنوان کامل مقاله (تا حد ممکن کوتاه و گویا باشد)
- نام و نام خانوادگی نویسنده (گان) (روبه روی نام نویسنده مسئول واژه «نویسنده مسئول» نوشته شود)، رتبه علمی، تخصصی
- نام دانشگاه/ مؤسسه محل اشتغال و مشخصات تماس کامل برای نویسنده(گان) شامل: نشانی پستی، شماره تلفن (همراه و ثابت)، نمابر و پست الکترونیک.
- عنوان، چکیده و کلید واژه‌های انگلیسی
- مشخصات نویسندگان (نام و نام خانوادگی نویسنده(گان) (روبروی نام نویسنده مسئول واژه corresponding author نوشته شود)، رتبه علمی، تخصص، نام دانشگاه/ مؤسسه محل اشتغال، پست الکترونیک) به انگلیسی.
- عنوان و چکیده مقاله به زبان فارسی (حداکثر ۲۰۰ کلمه) و کلید واژه‌ها (حداکثر ۶ واژه).

• بدنه اصلی مقاله به صورت شماره گذاری شده و به ترتیب زیر باشد.

۱- مقدمه: شامل بیان مسئله، اهمیت موضوع و اهداف و سؤال‌های پژوهش، همه موارد بدون تیتراژ شماره و در ادامه یکدیگر ارایه شوند.

۲- پیشینه تحقیق و مبانی نظری: ارایه تعاریف ضروری، بیان کافی چکیده پژوهش‌های داخلی و خارجی مرتبط به گونه‌ای که پشتیبانی کننده فرضیه‌ها و مدل مفهومی پژوهش باشد.

۳- روش شناسی تحقیق: نوع روش، ابزار و روش گردآوری داده‌ها، روایی و پایایی ابزار (ضریب پایایی برای کلیه متغیرهای مکنون جداگانه و بر مبنای نمونه نهایی گزارش شود)، جامعه آماری، حجم نمونه و روش نمونه گیری.

۴- یافته‌های تحقیق: ابتدا مشخصات جمعیت شناختی نمونه مورد بررسی و سپس نتایج تحلیل‌های آماری مدل و فرضیه‌های پژوهش گزارش شود.

۵- بحث و نتیجه گیری: ارایه یافته‌های اصلی پژوهش، مقابله و مقایسه نتایج پژوهش با یافته‌های پژوهش‌های مرتبط، پیشنهادها کاربردی (کلیه موارد بدون تیتراژ به ترتیب و در ادامه یکدیگر ارایه شوند).

• منبع نویسی: منبع نویسی درون متنی و انتهای متن باید به شیوه APA باشد.

• نمونه منبع نویسی درون متنی: مزیت رقابتی عبارت است ارزش‌های قابل ارائه شرکت برای مشتریان (پورتر، ۱۹۸۶، ص ۲۶)، یا پورتر (۱۹۸۶) مزیت را به معنای ارزش‌های قابل ارائه شرکت برای مشتریان می‌داند.

• اسامی نویسندگان خارجی به فارسی نوشته شده و معادل انگلیسی آنها زیر نویس شود.

• فهرست منابع انتهای مقاله به ترتیب حروف الفبا، ابتدا منابع فارسی و سپس منابع خارجی منظم شود (نیازی به شماره گذاری نیست).

• اشکال، نمودارها، جداول و روابط ریاضی هر یک باید به طور جداگانه و به ترتیب از ابتدا تا انتها شماره گذاری شوند.