

عنوان مقاله با فونت B Lotus سایز ۱۳ به صورت وسط چین و بولد (برجسته) قرار می گیرد

اسامی نویسندگان^۱

چکیده

در چکیده مقاله خود به مسئله پژوهش و چارچوب مفهومی یا مبانی نظری کار اشاره کنید، روش‌شناسی پژوهش را بیان کنید و در نهایت در چند جمله مهمترین نتایج پژوهش را ارائه دهید. دقت شود که حجم چکیده حداکثر ۱۵۰ کلمه باشد. چکیده و کلیدواژه‌ها در صفحه اول مقاله‌تان می‌آید و پس از آن در صفحه دوم با تیتراژ «مقدمه»، کار نگارش مقاله را ادامه دهید.

کلیدواژه‌ها: حداکثر شش کلید واژه آورده شود و بین آن‌ها (،) بگذارید.

^۱ وابستگی یا affiliation به همراه ایمیل نویسنده یا نویسندگان پانویس شود. دقت شود که تمامی فونت‌های فارسی B Lotus سایز ۱۳ و تمام فونت‌های لاتین Times New Roman سایز ۱۰ باشد.

طرح مسئله، ضرورت و اهمیت و هدف تحقیق را در مقدمه بیاورید. در اینجا روی طرح مسئله پژوهش‌تان وقت بگذارید و به خوبی و با حداقل جملات و عبارات آن را تبیین کنید. در پایان نیز ضرورت و اهمیت را بیاورید و به هدف مقاله اشاره کنید.

در تنظیم پاراگراف‌ها دقت شود. پاراگراف را جملات قرار گرفته میان دو اینتر می‌دانیم که از حداقل ۵ جمله تشکیل شده است. دقت شود که پاراگراف‌ها باید ربط منطقی با هم داشته باشند و جمله ابتدایی و پایانی هر پاراگراف بین آن پاراگراف با پاراگراف‌های قبل و بعد ارتباط برقرار کند. بدیهی است پاراگراف اول هر بخش از مقاله (مثلاً مقدمه، چارچوب مفهومی یا ...) ذهن خواننده را محتوای مختلف آن بخش آشنا می‌کند و پاراگراف آخر، جمع‌بندی از آنچه بیان شد می‌آورد و مقدمه‌ای برای ورود به بخش بعدی خواهد بود.

چارچوب مفهومی

چارچوب مفهومی متعلق به پژوهش‌هایی است که از روش‌شناسی کیفی استفاده کرده‌اند. اگر روش کار شما کمی است، حتماً تیتراژ مبانی نظری انتخاب کنید. دقت شود که چارچوب مفهومی یا مبانی نظری شما از اصلی‌ترین بخش‌های مقاله است و هرچقدر قوی‌تر باشد، در نتیجه‌گیری مقاله موفقیت بیشتری کسب می‌کنید. در اینجا از بیان نظریه‌ها و مفاهیم بی‌ربط به مقاله‌تان اجتناب کنید و الزاماً هر آنچه را در اینجا می‌آورید در نتیجه‌گیری به کار بگیرید؛ آنچه را در چارچوب مفهومی یا مبانی نظری‌تان در نتیجه‌گیری به کار نمی‌آید، حذف کنید.

در طول مقاله، هر جا که لازم بود، نام خانوادگی مولف، سال انتشار و صفحه موردنظر و برای منابع خارجی (لاتین)، فامیل نویسنده به فارسی، سال انتشار و صفحه در متن مقاله درج شود؛ دقت شود که برای منابع خارجی، معادل لاتین اسم نویسنده در پانویس همان صفحه بیاید. منابع ذکر شده در داخل متن حتماً در فهرست منابع آخر مقاله بیاید. برای مثال؛ برخی اندیشمندان کارکردهای انتقال میراث فرهنگی، نظارت، همبستگی اجتماعی را برای رسانه‌ها در نظر گرفتند (مک کوئیل، ۱۳۸۲: ۲۵). این در حالی است که برخی پژوهشگران بر کارکرد گسیختگی شناختی رسانه‌ها تاکید دارند (فریدمن^۱، ۲۰۰۶).

روش‌شناسی

در این بخش روش‌شناسی کار خود را توضیح دهید. بدیهی است؛ اگر روش‌شناسی شما کمی است، علاوه بر توضیحات پیرامون روش، درباره جامعه آماری، حجم نمونه، پایایی و روایی کارتان توضیح دهید. در صورتی که روش‌شناسی شما

¹ Friedman

کیفی است، درباره نحوه انتخاب جامعه آماری، نمونه‌گیری و اعتبار محقق‌محور نیز توضیحات لازم ارائه شود. در برخی کارهای کیفی لازم است در انتهای بخش روش‌شناسی، تعریف مفاهیم مختلف بیاید.

یافته‌ها

خروجی روش‌شناسی، رسیدن به یافته‌های مختلف است. استفاده از جدول برای هر چه خلاصه‌تر کردن یافته‌ها در این جا مفید است. دقت شود که حجم مقاله از ۸۰۰۰ کلمه بیشتر نشود.

نتیجه‌گیری

نتیجه‌گیری اصلی‌ترین بخش هر مقاله است که از تلفیق میان چارچوب مفهومی یا همان مبانی نظری با یافته‌ها حاصل می‌شود. محقق در نتیجه‌گیری از چارچوب‌ها و تفکرات غالبی و قالبی فراتر می‌رود و سخن تازه‌ای بیان می‌کند. نویسندگان هرچقدر برای نتیجه‌گیری کارشان وقت بگذارند به مراتب مقاله بهتری خواهند داشت.

منابع (به مثال‌های زیر برای نحوه درست تنظیم رفرنس‌ها دقت شود)

احمدی، بابک (۱۳۸۰). ساختار و تاویل متن (چاپ پنجم). تهران: مرکز.
ابوت، اچ. پورتر (۱۳۹۷). سواد روایت. ترجمه رویا پورآذر و نیما مهدی‌زاده اشرفی. تهران: اطراف.
گودرزی، عباس (۱۳۹۱). پسا ساختارگرایی: رهیافتی نو در نظریه و نقد ادبی معاصر. *عرفانیات در ادب فارسی*، ۳ (۱۲)، ۲۹-۴۶.

اعتماد (روزنامه) (۱۳۹۷). *روشنفکران و فضای مجازی در گفت و گو با بیژن عبدالکریمی*. دریافت شده در تاریخ ۰۱

آبان ۱۳۹۷ از www.magiran.com/npview.asp?ID=3764683

Feeney, A., & Heit, E. (Eds.). (2007). *Inductive reasoning: Experimental, developmental, and computational approaches*. Cambridge University Press.

Cela, E. (2015). Social media as a new form of public sphere. *European Journal of Social Science Education and Research*, 2(3), 195-200.

Horrigan, John (2016). *Information Overload*. Pew Research Center. Retrieved March 2, 2019 from <http://www.pewinternet.org/2016/12/07/information-overload>

توجه ۱: همه منابعی که در پایان مقاله آورده می‌شود باید در متن مقاله استفاده شده باشد.

توجه ۱: مقالات فاقد بخش پی‌نوشت هستند؛ هر کجا لازم به پی‌نوشت داشتید، در پانویس همان صفحه بیاورید.

توجه ۲: شماره صفحات مقاله را فراموش نکنید.