

راهنمای نویسندگان

پژوهشگر گرامی

از این‌که «مجله پژوهش‌های کارآفرینی» را برای چاپ مقاله ارزشمند خود انتخاب کرده‌اید، سپاس‌گزاریم. لطفاً با مطالعه دقیق و تهیه و تدوین مقاله خود بر اساس اصول و قواعد مندرج در راهنمای نویسندگان، فرایند بررسی و داوری اولیه مقاله خود را تسریع کنید.

ساختار مقاله:

عنوان مقاله: عنوان فارسی و انگلیسی مقاله حداکثر در 20 کلمه ارائه گردد.

اسامی و مشخصات نویسندگان: اسامی نویسندگان در زیر عنوان فارسی و انگلیسی ارائه شوند. نویسنده مسئول با علامت (*) مشخص گردد. همچنین، مشخصات نویسندگان (شامل گروه یا رشته، دانشکده، دانشگاه، شهر، کشور، ایمیل) به ترتیب در زیر نام نویسندگان به فارسی و انگلیسی ارائه شوند.

چکیده: صفحه اول فایل اصلی مقاله (بدون نام نویسندگان) به ترتیب شامل عنوان انگلیسی و فارسی حداکثر 20 کلمه و چکیده انگلیسی و فارسی مقاله (شامل مقدمه، روش تحقیق، یافته‌ها، نتیجه‌گیری و توصیه‌ها) حداقل 200 و حداکثر 300 کلمه باشد و در یک پاراگراف ارائه گردد. در انتهای چکیده‌های انگلیسی و فارسی حداقل 3 و حداکثر 6 واژه کلیدی ارائه گردد. واژه‌های انتخاب شده بایستی مرتبط با مقاله و در عنوان نباشند.

مقدمه: مقدمه مقاله حداکثر در سه صفحه ارائه گردد و با ذکر منابع و مستندات معتبر و جدید در جهت شفاف‌سازی و تبیین مسئله، اهمیت و ضرورت و اهداف و معرفی دستاوردهای احتمالی (دانش‌افزایی) پژوهش اقدام شود.

مبانی نظری و پیشینه پژوهش: در این بخش ابتدا در جهت شفاف‌سازی و تبیین مفاهیم و جزئیات مرتبط با چارچوب مفهومی یا زمینه نظری پژوهش اقدام شود. در ادامه نیز، با بررسی و نقد پژوهش‌های پیشین (داخلی و خارجی) معتبر و جدید مرتبط با موضوع پژوهش در جهت تدوین فرضیه‌ها و یا پرسش‌ها و ارائه چارچوب یا الگوی مفهومی پژوهش اقدام گردد.

روش‌شناسی پژوهش: در این بخش طرح و نوع پژوهش، روش تحقیق، جامعه و نمونه آماری یا مورد مطالعه، روش‌ها و تکنیک‌های انتخاب نمونه‌ها یا مشارکت‌کنندگان، شیوه‌ها و ابزارهای اندازه‌گیری، روش‌ها و تکنیک‌ها و نرم‌افزارهای مورد استفاده برای تجزیه و تحلیل داده‌ها در پژوهش معرفی شوند. در این بخش چنانچه از روش، تکنیک یا نرم‌افزار جدیدی استفاده گردد، لازم است در جهت معرفی آن به نویسندگان اقدام شود.

یافته‌ها: در این بخش یافته‌های مختلف در راستای اهداف، پرسش‌ها و فرضیه‌های پژوهش در قالب جدول‌ها، نمودارها و شکل‌ها و به همراه توضیح (متن) ارائه گردد. لازم به ذکر است که در این بخش فقط یافته‌ها ارائه گردد و چگونگی یا شیوه‌ها تجزیه و تحلیل و فرمول‌ها و تکنیک‌های مورد استفاده در بخش روش‌شناسی پژوهش معرفی گردند.

بحث و نتیجه‌گیری: در این بخش ابتدا ضمن ارائه خلاصه‌ای از یافته‌های پژوهش در جهت تفسیر، تبیین و توجیه نتایج پژوهش با مقایسه آن‌ها با نتایج پژوهش‌ها، نظریه‌ها و مدل‌های پیشین اقدام شود. سپس با ارائه یک نتیجه‌گیری کلی از یافته‌ها در جهت معرفی توصیه‌ها و دستاوردهای نظری و کاربردی حاصل از پژوهش اقدام شود. در نهایت، نیز ضمن معرفی محدودیت‌ها و مشکلات پژوهش تعدادی پیشنهاد پژوهشی برای کمک به پژوهشگران آتی ارائه گردد. این بخش می‌تواند به صورت کلی تحت عنوان «بحث و نتیجه‌گیری» یا به صورت جزئی تحت عناوین «بحث»، «نتیجه‌گیری و پیشنهادها» و «محدودیت‌های پژوهش و پیشنهادهایی برای مطالعات آتی» تدوین و تنظیم گردد.

سپاس‌گزاری (اختیاری): (در این بخش نویسنده/ نویسندگان می‌توانند از مؤسسه یا افرادی که در تأمین هزینه‌های پژوهش یا گردآوری داده‌ها و اطلاعات پژوهش مشارکت داشته‌اند، تقدیر و قدردانی کنند.

منابع: منابع باید به صورت درون‌متنی و در پایان مقاله ذکر شود. برای ارجاع منابع درون‌متنی و پایانی از سبک انجمن روان‌شناسی آمریکا (APA) استفاده گردد. شایان ذکر است که ارجاع به کارهای چاپ شده در پایان جملات به همان زبان اصلی- برای مثال، (شیری و همکاران، 1401) یا (Linan et al., 2013) فارسی یا انگلیسی باشد؛ اما در ابتدای جملات یا متن، منابع انگلیسی

بایستی به زبان فارسی و در داخل پراگماتیک به زبان اصلی- برای مثال، لینان و همکاران (Linan et al., 2013) ارائه گردد. در صورتی که تعداد نویسندگان یک منبع بیشتر از دو نفر باشد از لفظ و همکاران- برای مثال، شیرینی و همکاران (1401)- برای فارسی و برای انگلیسی از لفظ -etal. برای مثال، لینان و همکاران (Linan et al., 2013) در متن استفاده گردد. اگر در متن از نقل و قول مستقیم استفاده گردد، بایستی پس از آن شماره صفحه. برای مثال، شیرینی و همکاران (1401، ص. 97)- نیز ذکر گردد. در پایان مقاله، منابع مورداستفاده در متن مقاله، به ترتیب الفبایی نام خانوادگی نویسنده، به شرح زیر آورده شود (ابتدا منابع فارسی سپس منابع انگلیسی آورده شود):

(1) کتاب

الگوی کلی: نام خانوادگی مؤلف، حرف اول نام مؤلف، و تکرار آن برای مؤلفان بعدی. (سال چاپ). (عنوان کتاب (با قلم ایتالیک)). نوبت چاپ، محل انتشار: ناشر.

نمونه فارسی: احمدپور داریانی، محمود. (1381). (کارآفرینی: تعاریف، نظریات و الگوها). تهران: انتشارات پردیس.

نمونه انگلیسی:

Timmons, J. A. (1999). *New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century (5th ed.)*. US: Irwin/McGraw-Hill.

(2) کتاب ترجمه شده:

الگوی کلی: نام خانوادگی، نام. (تاریخ انتشار ترجمه (نام کتاب (به صورت ایتالیک)). مترجم: نام و نام خانوادگی مترجم. محل انتشار ترجمه: ناشر.

نمونه: لنون، جی. ای. ام. و گرجیوسکی، ام. (1387). روان‌شناسی کارآفرینی (پژوهش و آموزش). مترجمان: کیومرث زرافشانی، امیرحسین علی‌بیگی. و فرزاد اسکندری. کرمانشاه: دانشگاه رازی.

(3) مقاله

الگوی کلی: نام خانوادگی مؤلف، حرف اول نام مؤلف، و تکرار آن برای مؤلفان بعدی. (سال چاپ). عنوان مقاله. عنوان مجله (به صورت ایتالیک)، سال انتشار مجله، شماره مجله، شماره صفحات مقاله.

نمونه فارسی: شیرینی، نعمت‌اله، میرکزاده، علی‌اصغر. و زرافشانی، کیومرث. (1401). تحلیل جنسیتی تبیین‌کننده‌های رفتار کارآفرینانه دانشجویان ایران مجله پژوهش‌های کارآفرینی، 1(1)، 87-101.

نمونه انگلیسی:

Liñan, F., Nabi, G., & Krueger, N. (2013). British and Spanish entrepreneurial intentions: A comparative study. *Revista de Economía Mundial*, 33, 73-103.

(4) پایان‌نامه و رساله:

الگوی کلی: نام خانوادگی، نام. (تاریخ انتشار). عنوان پایان‌نامه یا رساله (به صورت ایتالیک). پایان‌نامه یا رساله مقطع رشته، دانشگاه.

نمونه: شیرینی، نعمت‌اله. (1395). (طراحی الگوی ترویج کارآفرینی در بین دانشجویان نظام آموزش عالی کشاورزی ایران. رساله دکتری رشته ترویج و آموزش کشاورزی- کارآفرینی، دانشگاه رازی.

(5) مقالات مجموعه مقالات:

الگوی کلی: نام خانوادگی نویسنده، نام نویسنده. (تاریخ انتشار). نام مقاله. نام مجموعه (ایتالیک)، محل انتشار: ناشر.

نمونه: خوش‌مرام، مژگان، شیری، نعمت‌اله و مهدی‌زاده، حسین. (1401). قابلیت تشخیص فرصت‌های کارآفرینی دانشجویان کشاورزی: مطالعه‌ای تطبیقی در دانشگاه ایلام. *نهمین کنگره ملی علوم ترویج و آموزش کشاورزی، منابع طبیعی و محیط‌زیست پایدار*. تبریز: دانشگاه تبریز.

6) منابع اینترنتی:

الگوی کلی: نام خانوادگی، نام. (تاریخ انتشار). (عنوان مطلب مورد استفاده) (به صورت ایتالیک). (برگرفته از: آدرس اینترنتی).
نمونه:

Stark, S. (2000). *Women and Globalization*, available at: www.emory.edu (retrieved April 2002)

7) در صورت استفاده از سایر منابع اطلاعاتی از شیوه نامه APA استفاده کنید.

راهنمای تدوین و ارسال مقاله:

- فقط مقاله‌های ارسال شده از طریق پایگاه مجله به نشانی (<http://jer.ilam.ac.ir>) در مرحله بررسی قرار می‌گیرند.
- مقاله‌های برگرفته از پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویان با نام استاد راهنما، مشاوران و دانشجو و با تأییدیه استاد راهنما و مسئولیت وی منتشر می‌شود.
- نشریه در رد یا قبول، ویرایش، تلخیص یا اصلاح مقاله‌های پذیرش شده آزاد است.
- مسئولیت صحت مطالب مقاله از نظر علمی و حقوقی و مسئولیت نظرهای ارائه شده به عهده نویسنده مسئول مکاتبات است و چاپ مقاله به معنای تأیید تمام مطالب آن نیست.
- مقاله روی کاغذ (A4) با حاشیه از بالا 3 سانتی‌متر و پایین، چپ و راست 5/2 سانتی‌متر حروفچینی شود. فواصل بین خطوط سینگل (Single) باشد.
- حجم مقاله حداکثر از 20 صفحه چاپی (یا 8000 کلمه) با قطع مجله با در نظر گرفتن محل جدول‌ها، شکل‌ها، چکیده و فهرست منابع تجاوز نکند.
- عنوان فارسی مقاله با قلم بی‌تیتر 14 (B Titr 14) و عنوان انگلیسی با قلم تایمز نیو رومن سیاه 14 (Times New Roman 14) تدوین گردد.
- اسامی نویسندگان در زیر عنوان فارسی با قلم بی‌میترا سیاه 11 (B Mitra 11 Bold) و در زیر عنوان انگلیسی با قلم تایمز نیو رومن سیاه 12 (Times New Roman 12 Bold) تنظیم گردند.
- مشخصات نویسندگان در زیر عنوان فارسی با قلم بی‌میترا 10 (B Mitra 10) و در زیر عنوان انگلیسی با قلم تایمز نیو رومن 9 (Times New Roman 9) ارائه گردند. در ضمن، ایمیل نویسندگان در بخش مشخصات فارسی نویسندگان با قلم تایمز نیو رومن 8 (Times New Roman 8) ارائه شوند.
- تیتر چکیده فارسی با قلم بی‌تیتر 12 (B Titr 12) و تیتر چکیده انگلیسی با قلم تایمز نیو رومن سیاه 12 (Times New Roman 8) Bold باشد. متن چکیده فارسی با قلم بی‌میترا 11 (B Mitra 11) و متن چکیده انگلیسی با قلم تایمز نیو رومن 9 (Times New Roman 9) باشد. واژه‌های کلیدی در چکیده فارسی با قلم بی‌میترا 10 (B Mitra 11) و در چکیده انگلیسی با قلم تایمز نیو رومن 9 (Times New Roman 9) ارائه گردند.
- در متن مقاله تیترهای اصلی با قلم بی‌تیتر 12 (B Titr 12)، تیترهای فرعی با قلم بی‌تیتر 11 (B Titr 11) و متن اصلی با قلم بی‌میترا 13 (B Mitra 13) حروفچینی شوند.

-تیتزر منابع با قلم بی‌تیتزر 11(B Titr 11) ، منابع فارسی با قلم بی‌میترا 12 (B Mitra 12) و منابع انگلیسی با قلم تایمز نیو رومن 10 (Times New Roman 10) تنظیم کردند.

-شکل‌ها، جدول‌ها و نمودارهای مقاله بایستی حتماً قابل‌ویرایش بوده و باکیفیت مطلوب با قلم بی‌میترا نازک 10 (B Mitra 10) حروف‌چینی شوند. عنوان جدول‌ها در بالا و عنوان شکل‌ها و نمودارها در پایین با قلم بی‌میترا سیاه 10 (B Mitra 10 Bold) تهیه شود. در ضمن، اعداد داخل جدول‌ها و شکل‌ها وسط‌چین باشد.

-زیرنویس‌های فارسی با قلم بی‌میترا 10 (B Mitra 10) و زیرنویس‌های انگلیسی با قلم تایمز نیو رومن 9 (Times New Roman 9) تنظیم کردند.

-اندازه قلم کلمات، اعداد، منابع و فرمول‌های انگلیسی در متن مقاله با اندازه دو شماره کوچکتر از قلم فارسی تنظیم گردد.
-برای ترجمه چکیده مقاله به انگلیسی فقط به ترجمه Google Translate اکتفا نکنید و واژگان تخصصی را به‌درستی ترجمه کنید.
-برای اعمال نیم‌فاصله در فایل مقاله از (CTRL+Shift+2) استفاده کنید. لازم به ذکر است که صفحه کلید شما باید در حالت زبان فارسی باشد.

-نویسندگان محترم دقت نمایند که همه منابع داخل متن باید در انتهای متن نیز درج شود. همچنین، نباید در منابع انتهای متن، منبعی باشد که در داخل متن به آن ارجاع نشده است.

-لطفاً در مرحله ارسال مقاله چهار فایل شامل: **مشخصات نویسندگان، فایل اصلی مقاله** (بدون نام نویسندگان)، **فرم تعارض منافع و فرم تعهد نویسندگان** را برای نشریه ارسال نمایید.